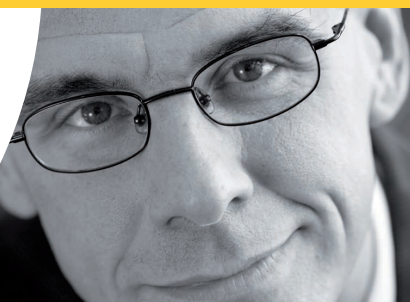


veruit de meest inspirerende

# Workshop Schrijven voor klantendiensten

**gunnar** michielssen  
Inspirerende schrijf- & communicatietrainingen



# Workshop Schrijven voor Klantendiensten

100% inspiratie

Klanten met vragen of klachten sturen steeds vaker e-mails. Daarom is een vlotte pen essentieel voor medewerkers van callcenters, helpdesks en klantendiensten.

Tijdens deze schrijfopleiding leert u uw antwoorden helder en vlot formuleren. Na afloop schrijft u niet alleen sneller, u formuleert uw antwoorden ook vlotter.

De opleiding is erg praktijkgericht. Tijdens de sessie komen échte klantenvragen aan bod, en kijken we hoe die optimaal kunnen beantwoord worden. Daarbij scherpt u zowel uw schrijftechnische als commerciële vaardigheden aan.

Een correcte taal is cruciaal voor het imago van de onderneming. Daarom besteden we ook aandacht aan heikele spellingproblemen en aan de recentste BIN-normen.

Om minimaal beslag te leggen op uw tijd, duurt de sessie slechts één dag. Ideaal om nieuwe medewerkers snel te laten renderen of om de kennis van meer ervaren collega's te actualiseren.

---

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Helpdesk

Aftersales

Callcenters

Klantendiensten

Sales

---

## Het programma

- Deel I: Wat verwacht de klant?
- Deel II: Structuur van uw antwoord
- Deel III: De 5 gouden regels voor klachtenafhandeling
- Deel IV: De puntjes op de i

U werkt uitsluitend met eigen teksten.

---

## Gunnar Michielssen: een inspirerende communicator

Gunnar Michielssen kan niet zwijgen over communicatie. Hij is een inspirerende en gepassioneerde verteller die iedereen op sleeptouw neemt. De voorbije 7 jaar sprak Gunnar voor meer dan 7750 professionals, marketeers, communicatiespecialisten en zaakvoerders over thema's als efficiënter e-mailen, copywriting, direct mail of schrijven voor het internet. Jaarlijks geeft Gunnar meer dan 150 schrijftrainingen en seminars over communicatie.

Gunnar is een veelgevraagd gastspreker voor belangengroeperingen, op conferenties en studiedagen. Gunnar ziet spreken als tweerichtingsverkeer. Zelfs bij grote groepen gaat hij in dialoog met zijn publiek. Humor is een ander ingrediënt van Gunnars opleidingen. Het resultaat: zinderende, inspirerende sessies die de deelnemers aanzetten tot actie.