

veruit de meest inspirerende

Workshop Copywriting

- Van Ogilvy tot Burnett:
leren van 's werelds
grootste copywriters
- Verhoog de impact
vanaf het eerste woord
- Formuleer powerzinnen
en –alinea's
- Writersblock simpel
bestrijden

gunnar michielssen
Inspirerende schrijf- & communicatietrainingen



Workshop Copywriting

100% inspiratie

Schrijf swingende copy die écht verkoopt

David Ogilvy wist het al. Een copywriter is geen kunstenaar, wel een verkoper die zich van zijn pen bedient. Deze succesvolle workshop neemt u mee door de wereld van de reclame. Via bekende marketingconcepten als USP, image building en positioning ontdekt u het belang van een weldoordachte strategie voor onweerstaanbare copy.

Daarna maakt u kennis met het ankermodel. Deze simpele techniek garandeert dat uw advertentie, webpagina of folder in enkele seconden de aandacht van uw doelgroep trekt.

Nadat u tientallen bekende en minder bekende voorbeelden hebt besproken en geanalyseerd, is het uw beurt. U bedenkt of verbetert eigen teksten en beoordeelt het werk van uw collega's. Het eindresultaat? Voortaan kijkt u op een totaal andere manier naar reclameteksten en beheerst u alle technieken om zelf sterke verkoopsteksten te schrijven.

Voor iedereen die commerciële teksten schrijft, verbetert of beoordeelt:



Theorie en praktijk in één beweging

- Deel I: Een uitgekende strategie
- Deel II: Het ankermodel
- Deel III: Structuur van teksten
- Deel IV: Stijl van teksten: vind de taal van je doelgroep

U werkt uitsluitend met eigen teksten.

Gunnar Michielssen: een inspirerende communicator

Gunnar Michielssen kan niet zwijgen over communicatie. Hij is een inspirerende en gepassioneerde verteller die iedereen op sleeptouw neemt. De voorbije 7 jaar sprak Gunnar voor meer dan 7750 professionals, marketeers, communicatiespecialisten en zaakvoerders over thema's als efficiënter e-mailen, copywriting, direct mail of schrijven voor het internet. Jaarlijks geeft Gunnar meer dan 150 schrijftrainingen en seminars over communicatie.

Gunnar is een veelgevraagd gastspreker voor belangengroeperingen, op conferenties en studiedagen. Gunnar ziet spreken als tweerichtingsverkeer. Zelfs bij grote groepen gaat hij in dialoog met zijn publiek. Humor is een ander ingrediënt van Gunnars opleidingen. Het resultaat: zinderende, inspirerende sessies die de deelnemers aanzetten tot actie.