

veruit de meest inspirerende

# Workshop Direct Mail

- Verhoog uw slaagkans met 6 tot 12%!
- Bewijs dat u beter bent
- Verzamel ja's en sla dan toe
- Opvolging: closingtechnieken na uw brief

**g**unnar michielssen  
Inspirerende schrijf- & communicatietrainingen



# Workshop Direct Mail

100% inspiratie

Onderzoek bewijst dat de meeste mensen geen bezwaar maken tegen direct mail en reclamebrieven. Op voorwaarde dat de mailing echt informatief is en relevante informatie bevat. Daar wringt dikwijls het schoentje.

Te vaak willen schrijvers van direct mailings zich creatief uitleven op de kap van de lezer. Resultaat: pareltjes van verkoopbrieven en e-mails waar geen kat op reageert.

Tijdens het eerste deel van de opleiding wijdt Gunnar Michielssen u in in de geheimen van krachtige mailings. Voldoende vitamine V(erleiding), een persoonlijke aanpak, een ijzersterke call-to-action... allemaal onmisbare ingrediënten om uw product of dienst aan de man te brengen.

Daarna gaat u zelf aan de slag. Stap na stap bedenkt en schrijft u uw volgende verkoopbrief. De slogan, de aanhef, de tussenkopjes, de PS... bij elk onderdeel van de brief gaat u na een korte theoretische toelichting zelf aan de slag. Tot uw hele brief op punt staat.

---

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Copywriters                      Salesmanagers                      Accountmanagers communicatie & reclame  
Medewerkers communicatie                      Marketeers

---

## Het programma

- Deel I: De 7 geheimen van krachtige mailings (voormiddag)
- Deel II: Schrijf uw eigen directmailbrief (namiddag)

U werkt uitsluitend met eigen teksten.

---

## Gunnar Michielssen: een inspirerende communicator

Gunnar Michielssen kan niet zwijgen over communicatie. Hij is een inspirerende en gepassioneerde verteller die iedereen op sleeptouw neemt. De voorbije 7 jaar sprak Gunnar voor meer dan 7750 professionals, marketeers, communicatiespecialisten en zaakvoerders over thema's als efficiënter e-mailen, copywriting, direct mail of schrijven voor het internet. Jaarlijks geeft Gunnar meer dan 150 schrijftrainingen en seminars over communicatie.

Gunnar is een veelgevraagd gastspreker voor belangengroeperingen, op conferenties en studiedagen. Gunnar ziet spreken als tweerichtingsverkeer. Zelfs bij grote groepen gaat hij in dialoog met zijn publiek. Humor is een ander ingrediënt van Gunnars opleidingen. Het resultaat: zinderende, inspirerende sessies die de deelnemers aanzetten tot actie.