

veruit de meest inspirerende

Workshop Winnende offertes Schrijven

- Verhoog uw slaagkans met 6 tot 12%!
- Bewijs dat u beter bent
- Verzamel ja's en sla dan toe
- Opvolging: closingtechnieken na uw brief



gunnar michielssen
Inspirerende schrijf- & communicatietrainingen



Workshop Winnende offertes Schrijven

100% inspiratie

Verhoog uw omzet volgend jaar met 6 tot 12 %!

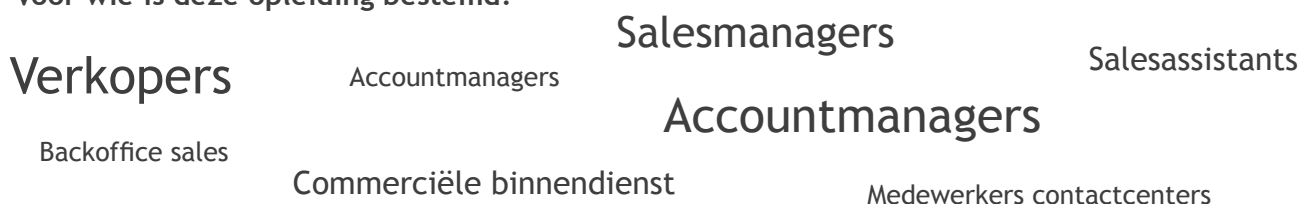
Maakt de offerte effectief een verschil in het verkoopproces? Reken zelf maar uit: verkopers die elke verkoopcyclus afronden met een professionele offerte, scoren 6 tot 12 % beter.

Lijken uw offertes op doordeweekse prijslijsten, of zijn het waardevolle adviezen die uw klant met interesse leest? Verstuur u altijd identieke standaardoffertes, of verandert u de teksten in functie van de voorafgaande verkoopgesprekken? En rekent u in uw offerte subtiel af met de concurrentie, zonder dat de klant daar iets van merkt?

Breng uw eigen offertes mee en pas het advies van Gunnar Michielssen onmiddellijk toe. Tijdens deze workshop verneemt u hoe u uw troeven optimaal in de verf zet, zodat uw offerte opvalt en meer aandacht krijgt dan die van uw concurrenten.

Om minimaal beslag te leggen op de tijd van uw medewerkers, duurt de sessie slechts één dag. Ideaal om nieuwe medewerkers snel te laten renderen of om de kennis van meer ervaren collega's te actualiseren.

Voor wie is deze opleiding bestemd?



Het programma

- Deel I: Structuur van uw offerte
- Deel II: 4 cruciale stappen in het verkoopproces
- Deel III: Herschrijfopdracht

U werkt uitsluitend met eigen teksten.

Gunnar Michielssen: een inspirerende communicator

Gunnar Michielssen kan niet zwijgen over communicatie. Hij is een inspirerende en gepassioneerde verteller die iedereen op sleeptouw neemt. De voorbije 7 jaar sprak Gunnar voor meer dan 7750 professionals, marketeers, communicatiespecialisten en zaakvoerders over thema's als efficiënter e-mailen, copywriting, direct mail of schrijven voor het internet. Jaarlijks geeft Gunnar meer dan 150 schrijftrainingen en seminars over communicatie.

Gunnar is een veelgevraagd gastspreker voor belangengroeperingen, op conferenties en studiedagen. Gunnar ziet spreken als tweerichtingsverkeer. Zelfs bij grote groepen gaat hij in dialoog met zijn publiek. Humor is een ander ingrediënt van Gunnars opleidingen. Het resultaat: zinderende, inspirerende sessies die de deelnemers aanzetten tot actie.